

PORTARE LE PILE A DESTINAZIONE: STRATEGIE DI PROSSIMITÀ PER ACCELERARE LA RACCOLTA

Novembre 2025

Centro di Coordinamento
Nazionale Pile e Accumulatori



PORTARE LE PILE A DESTINAZIONE: STRATEGIE DI PROSSIMITÀ PER ACCELERARE LA RACCOLTA

Cosa fanno i cittadini, dove si inceppa il conferimento, dove installare le prossime colonnine

ITALIA



RACCOLTA DI PILE PORTATILI

33,6%

DATO 2023



TARGET 2027

63%

CONTESTO NORMATIVO UE

UE



TARGET 2030

73%

**DAL 33,6% AL 63% SERVE RENDERE IL CONFERIMENTO
UN GESTO DI ROUTINE, VICINO E VISIBILE.**

METODOLOGIA

CAMPIONE



Popolazione 18+
2.000 interviste

TECNICA



CAWI

PERIODO



Luglio 2025

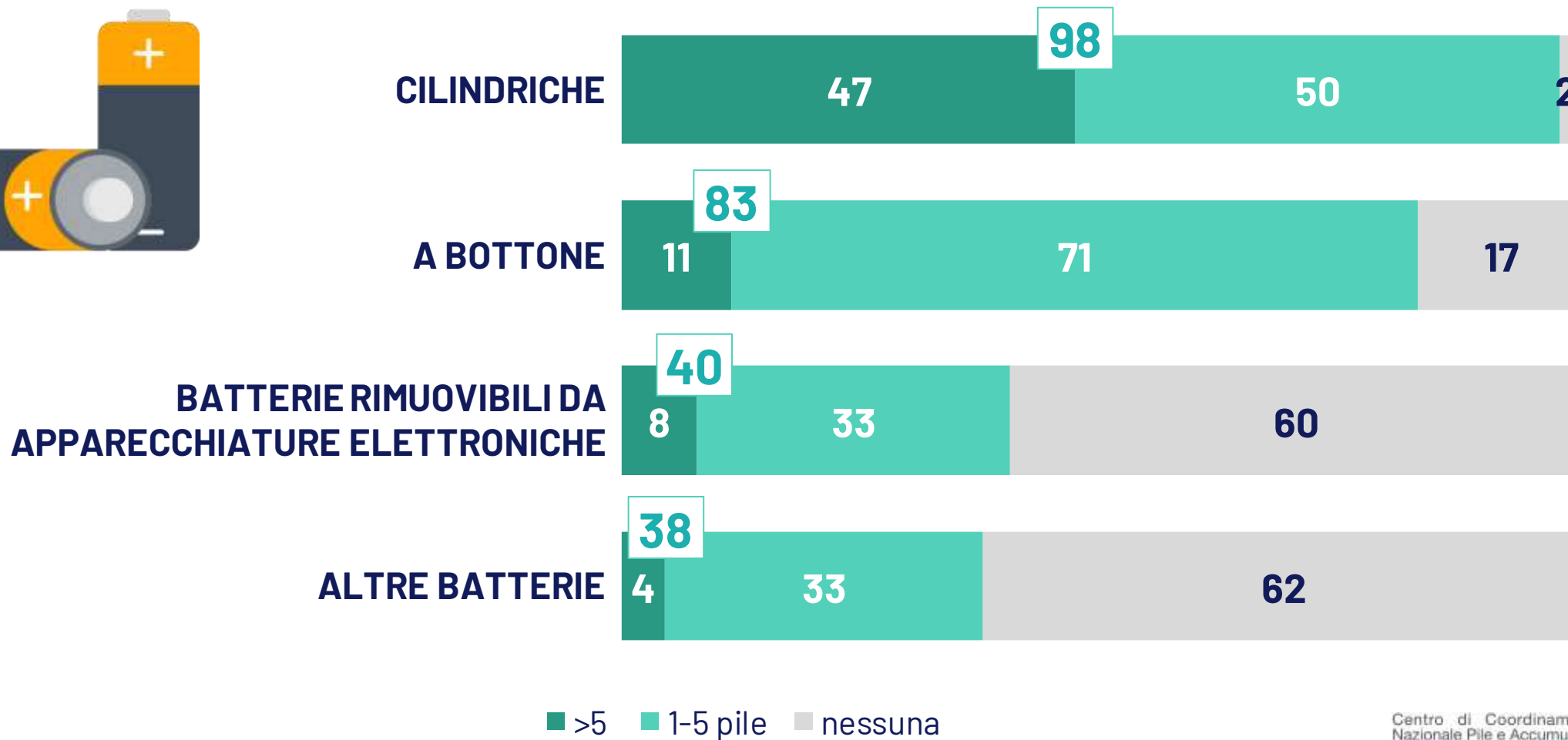
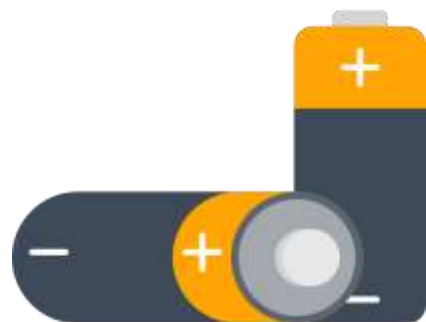
STRATIFICAZIONE



Genere, età, area, ampiezza
centro, titolo di studio,
condizione occupazionale

DATI RAPPRESENTATIVI E SUBITO AZIONABILI

IL POTENZIALE DI RACCOLTA



L'ULTIMO GESTO: DOVE FINISCONO LE PILE?

77% nel punto di raccolta dedicato



Tenute in casa «in attesa»

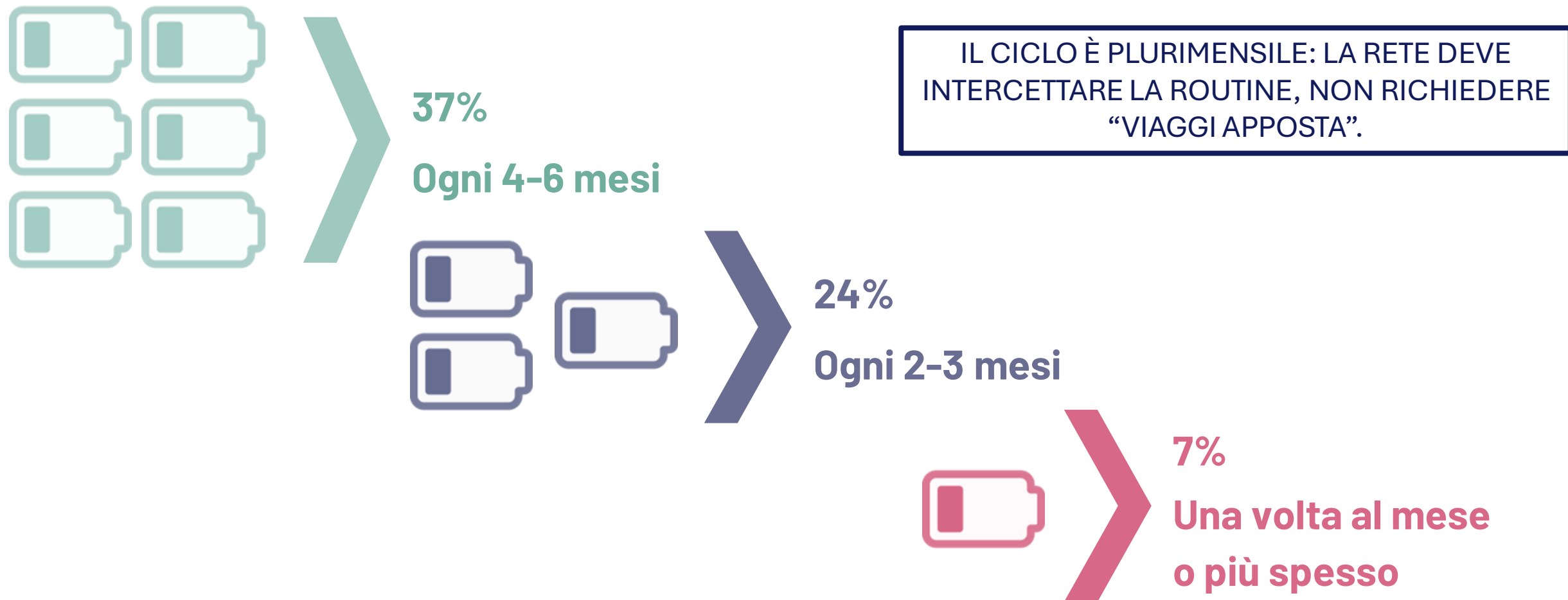
14%

9% errato conferimento complessivo di cui:
6-7% indifferenziato e **2-3%** plastica/vetro/metallo



3 SU 4 CONFERISCONO CORRETTAMENTE; L'AREA GRIGIA È IL VERO POTENZIALE

OGNI QUANTO CONFERIAMO?



LA MOTIVAZIONE C'È

84%

TOLGO SEMPRE



12%

A VOLTE



4%

NON LE TOLGO



RIMUOVERE È GIÀ UN'ABITUDINE PER 8 SU 10

CONSAPEVOLEZZA VS CONOSCENZA

86%

MOLTO/ABBASTANZA
INFORMATO



CONOSCENZA REALE

93% SA CHE LE PILE INQUINANO SUOLO E FALDE



70% RICONOSCE IL SIMBOLO DEL CASSONETTO BARRATO



52% SA CHE OGNI NEGOZIO CHE VENDE PILE DEVE RITIRARLE



44% SA CHE LE PILE SONO RICICLABILI



LA RETE CHE COMUNICA

ITALIA



44% dei cittadini si informa 'vedendo i contenitori'



LA RETE È INSIEME SERVIZIO E COMUNICAZIONE: INVESTIRCI PAGA DOPPIO

LE BARRIERE: OPPORTUNITÀ, NON MOTIVAZIONE

PUNTI TROPPO DISTANTI: **18%**

fino a 21% nei centri 30–100k

CONTENITORI POCO VISIBILI/NON RICONOSCIBILI: **13%**

NON SO DOVE SI TROVANO: **12%**

ORARI SCOMODI: **9%**

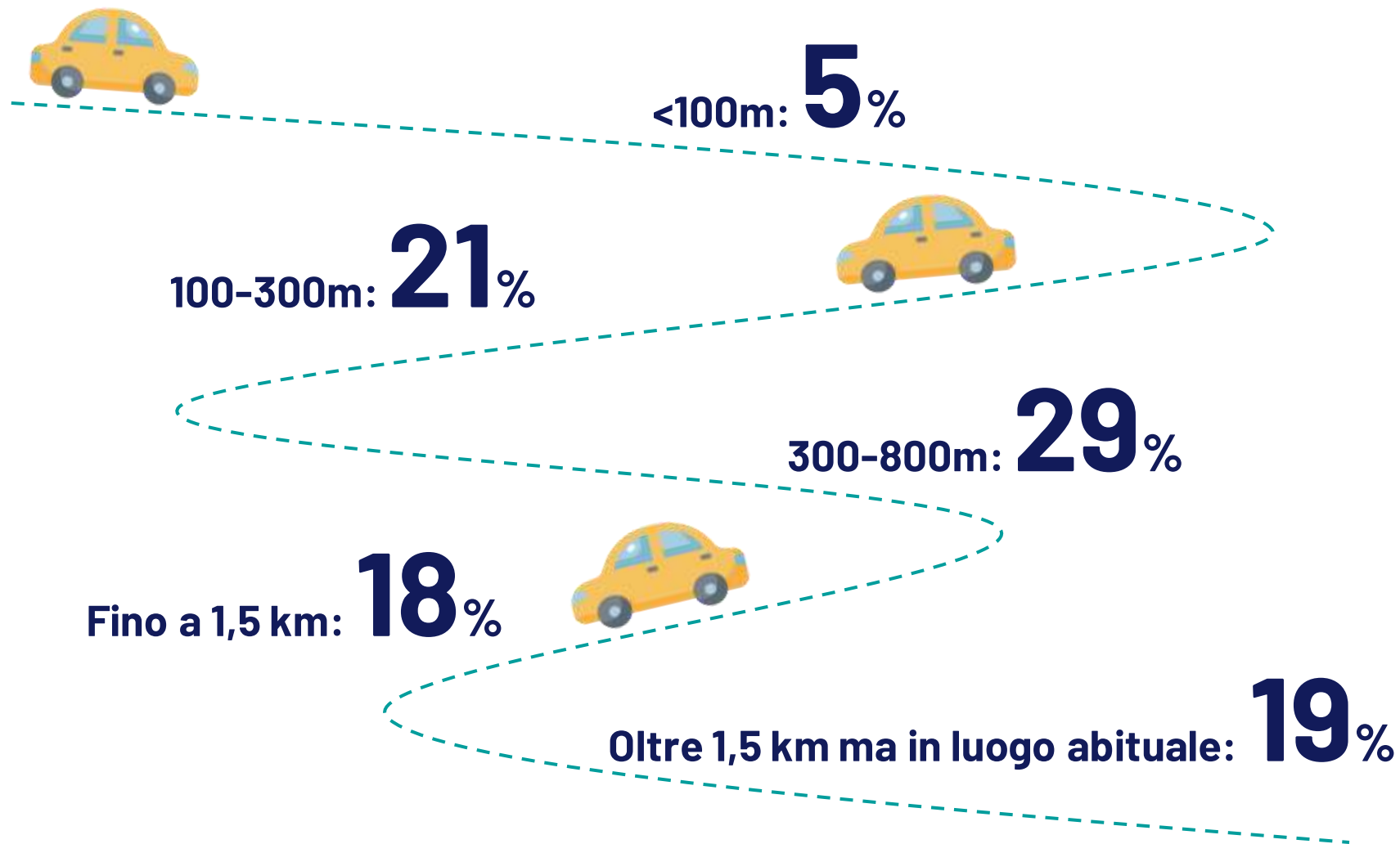
ACCUMULO POCHE PILE: **9%**

TEMPO/PIGRIZIA: **7%**

NESSUNA DIFFICOLTÀ': **49%**

ACCESSO E RICONOSCIBILITÀ: QUI SI VINCE RAPIDAMENTE.

LA DISTANZA CRITICA



DENSITÀ PEDONALE IN CITTÀ, PRESIDIO DEI LUOGHI ABITUALI NEI PICCOLI CENTRI

DOVE METTERE LE COLONNINE: SCELTE DEI CITTADINI



GRANDE
DISTRIBUZIONE

63%

SUPERMERCATO 60%
CENTRO COMMERCIALE
30 %
IPERMERCATO: 10%



NEGOZI DI VICINATO /
SERVIZI QUOTIDIANI

52%

TABACCAI 55%
ALIMENTARI: 22%
FARMACIE 19%



UFFICI E SERVIZI
PUBBLICI

29%

POSTE 69%
MUNICIPIO 25%



LUOGHI DI
TRANSITO

20%

23% nelle città >100k

STAZIONI TRENI 33%
STAZIONI BUS 38%



LUOGHI DI
LAVORO

19%

IL FUTURO DELLA RACCOLTA È NELLA PROSSIMITÀ QUOTIDIANA

1 LA CAPILLARITÀ NON È UN LUSO, È UNA NECESSITÀ



2 OGNI PUNTO DI RACCOLTA VISIBILE EDUCA MENTRE SERVE



CONCLUSIONI

CAPILLARITÀ IMMEDIATA

VISIBILITÀ COME STRATEGIA

NUOVA NARRAZIONE

GRAZIE

| Portare le pile a destinazione

