



LA NUOVA CAMPAGNA DEL CDCNPA “TROVA L’INTRUSO” RICORDA AGLI ITALIANI DI NON DIMENTICARE LE BATTERIE SCARICHE NEI CASSETTI

Al via in tutta Italia la campagna di comunicazione del Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori. L’obiettivo è promuovere la corretta raccolta delle batterie portatili esauste che devono essere conferite nei punti di raccolta dedicati e non gettate con i rifiuti comuni. Un invito a riconoscere l’“intruso” nei cassetti di casa e a trasformare un gesto quotidiano in un’azione concreta per l’ambiente

Milano, 17 novembre 2025 – Ricordare ai cittadini che le batterie portatili esauste vanno raccolte separatamente e portate nei punti di raccolta dedicati, presenti sul territorio è l’obiettivo della **nuova campagna di comunicazione “Trova l’intruso del Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori**, il consorzio che coordina l’attività dei sistemi collettivi e individuali dei produttori di batterie immessi sul mercato nazionale, **che prende il via oggi**.

Un gesto che ha un duplice vantaggio: contribuisce ad aiutare l’ambiente, perché le batterie scariche contengono sostanze nocive, e favorisce l’incremento della raccolta di questi rifiuti attualmente ancora lontana dagli obiettivi richiesti per il 2027 (63%) e per il 2030 (73%) dall’Unione Europea permettendo il trattamento e il riutilizzo dei materiali che le compongono come materie prime all’interno di nuovi prodotti.

La campagna “Trova l’intruso” nasce da **un’abitudine tanto semplice quanto diffusa**: la maggior parte degli italiani **conserva le batterie scariche nei cassetti**, in attesa di buttarle. Si tratta di un comportamento molto diffuso, il cosiddetto fenomeno dell’*hoarding*, la difficoltà cioè a disfarsi degli oggetti, che in questo caso specifico rischia di diventare **dannoso per l’ambiente**: le batterie portatili scariche contengono sostanze potenzialmente nocive che, se vengono riciclate, permettono di ottenere materiali utili a realizzare nuovi oggetti e per nuove applicazioni.

Il messaggio è chiaro: **le batterie non vanno lasciate nei cassetti o gettate con i rifiuti indifferenziati o con altri tipi di rifiuti (come plastica, metalli, imballaggi...)**, ma conferite correttamente per essere riciclate e diventare nuove risorse.

I visual della campagna propongono una serie di **cassetti perfettamente ordinati**, da quelli della scrivania a quelli degli attrezzi di lavoro e invitano a trovare l’elemento fuori posto: la batteria esausta. Un piccolo “intruso” che ricorda di portare le batterie scariche in uno degli oltre 14.000 punti di raccolta distribuiti sul territorio nazionale. Per scoprire quello più vicino è sufficiente inquadrare il QR Code o visitare **www.raccogliamoopiupile.it** che offre una mappa interattiva dei punti di raccolta.



Il sito, promosso dal Centro di Coordinamento, è stato ideato per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di raccogliere correttamente le batterie portatili esauste. Recentemente è stato integralmente rinnovato in termini di grafica e a livello di logo.

La nuova **campagna multicanale “Trova l'intruso”** sarà diffusa fino a metà dicembre attraverso **spot radiofonici** di 30” sulle principali emittenti nazionali, **pagine tabellari** sulle maggiori testate quotidiane nazionali e sportive, una **campagna Adv display** su principali siti di news e informazioni nazionali e locali oltre a testate verticali dedicate a temi dell'ambiente, dell'ecologia, della green economy e della scuola. Sui **social network** di raccogliamopile.it invece la campagna proseguirà fino alla fine dell'anno.

Questa nuova attività di comunicazione rivolta ai cittadini e ai consumatori di questa tipologia di rifiuti è sinergica con il **progetto “Energia in gioco”** destinato in maniera specifica alla scuola primaria e secondaria per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della sostenibilità ambientale e favorire una raccolta più efficace dei rifiuti di batterie portatili su tutto il territorio nazionale.

“Con “Trova l'intruso” prosegue l'impegno del Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori nel promuovere campagne di comunicazione e investimenti capaci di parlare in modo diretto e concreto ai cittadini” dichiara **Laura Castelli, presidente** del CDCNPA. *“Vorremmo spingere gli italiani a trasformare la consapevolezza ambientale in azione, ricordando che ogni batteria correttamente conferita rappresenta un piccolo, ma significativo, contributo alla tutela dell'ambiente e al raggiungimento degli obiettivi europei di raccolta”.*

Nella cartella stampa al link <https://cdcnpa.it/campagna-trova-l-intruso/> è possibile scaricare le immagini della campagna e del nuovo logo di raccogliamopile.it.

Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori (CDCNPA)

Il CDCNPA è l'organismo istituito ai sensi del D.Lgs. 188/2008 per coordinare l'attività dei sistemi collettivi dei produttori di batterie immessi sul mercato nazionale. Opera per garantire la raccolta differenziata, il corretto trattamento e il recupero dei rifiuti di batterie, promuovendo l'efficienza del sistema nazionale in linea con gli obiettivi ambientali e normativi dell'UE.

Ufficio Stampa Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori

Elena Scandroglio - ufficiostampa@cdcnpa.it - cell. 3397289422