



COMUNICATO STAMPA

Per la prima volta a Ecomondo il progetto Una Pila alla Volta

Allo stand del CDCNPA un corner dedicato ai ragazzi che si trasformeranno in campioni del riciclo

Il CDCNPA-Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori Portatili rinnova la propria presenza a Ecomondo-Key Energy, a Rimini Fiera dal 7 al 10 novembre. All'interno del proprio stand, Padiglione B3 n. 013, è stato allestito un corner completamente dedicato a **"Una Pila alla Volta"** (www.unapilaallavolta.it) il più importante progetto di comunicazione sul riciclo di pile e accumulatori portatili mai realizzato in Italia.

La campagna, patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, è promossa dal **Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori (CDCNPA)** in partnership con **UISP-Unione Italiana Sport per Tutti** e **Civicamente**. L'obiettivo è sensibilizzare ragazzi e ragazze sulla corretta gestione dei rifiuti di pile e gli accumulatori che non vanno gettati nella spazzatura indifferenziata ma piuttosto separati e portati negli appositi centri di raccolta. A spiegare questi semplici gesti sarà B.En. il robot che mette un'energia inesauribile nella raccolta differenziata e che si è guadagnato il titolo di mascotte della campagna.

Sarà proprio **B.En. il vero protagonista di Ecomondo**. I ragazzi che visiteranno lo stand del CDCNPA, infatti, potranno realizzare e indossare la maschera del robottino diventando così campioni del riciclo. Potranno, poi, scattare un selfie da caricare sui principali social network e condividere con i propri amici utilizzando l'hashtag #UnaPilaAllaVolta.

Il contest nazionale, che sta interessando centinaia di ragazzi in tutta Italia, prevede in palio per le squadre vincitrici buoni acquisto per un valore complessivo di **oltre 55.000 euro** da spendere in attrezzature didattiche e sportive.

La **finale di "Una Pila alla Volta"** si terrà a maggio 2018 a Como; le squadre che avranno raggiunto i piazzamenti migliori nelle sfide precedenti dovranno affrontare nuove prove, tutte ispirate al tema della raccolta differenziata, e ottenere il titolo di primi campioni del riciclo delle pile e voucher aggiuntivi da 2.500 euro.

*"Abbiamo deciso di partecipare anche quest'anno a Ecomondo - ha detto **Giulio Rentocchini**, Presidente del CDCNPA - perché riteniamo sia il momento ideale per incontrare stakeholder, stampa e visitatori presso il nostro stand. Quest'anno, in particolare, ci aspettiamo la partecipazione dei un nutrito numero di ragazzi che si candidano a essere i veri campioni della raccolta differenziata di pile e accumulatori. Sono proprio i giovani i destinatari della campagna nazionale "Una Pila alla Volta". Per affrontare al meglio le sfide, a disposizione dei ragazzi nel corso dell'intero anno scolastico, ci saranno influencer e youtuber. La comunicazione, grazie alle squadre, viaggerà, infatti, principalmente su internet e in particolare sui social network. Abbiamo quindi attivato la pagina Facebook 'Una pila alla Volta' attraverso la quale, mettendo un like, si potranno seguire le numerose attività organizzate sul territorio, visualizzare e condividere immagini, video e articoli, l'account Twitter è @CDCNPA_ e l'hashtag #UnaPilaAllaVolta, l'account Instagram UnaPilaAllaVolta e il canale YouTube a supporto degli altri social'.*

Rimini, 6 novembre 2017

Contatti:

Ufficio Stampa CDCNPA c/o extra Comunicazione e Marketing

ufficiostampa@extracomunicazione.it - Tel. 06 98966361

Sciuscià Di Domenico cell. 346.4182411 / Serena Ferretti cell. 346 4182567